

Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen

Social-Media-Kit

Landesweite Aktionswochen der Verbraucherzentrale NRW rund um Energie

Die landesweite Aktion der Verbraucherzentrale NRW „Mit Sicherheit erneuerbar“ vom 15. Juni – 31. Juli 2026 lebt nicht nur von den Aktionen unserer Mitarbeiter:innen, sondern auch von der Zusammenarbeit mit vielen verschiedenen Kooperationspartner:innen. Sie sind dabei? Dann verwenden Sie gerne die von uns bereitgestellten Motive zur Bewerbung der Aktion auf Ihren Kanälen. In unserem Mediakit finden Sie alle Materialien zum Download.

Enthalten sind:

1. Möglichkeiten der Kollaboration auf Social Media
 - Social-Media-Kanäle der Verbraucherzentrale NRW zu Energie-Themen
 - Aktions-Hashtag und -Landingpage
 - Beispiel-Posttexte
2. Verschiedene Sharepics und Signet der Aktion
3. Wort-Bild-Marke der Verbraucherzentrale NRW

Hinweis:

Die Verwendung der Wort-Bild-Marke darf nur in Abstimmung mit dem Bereich Energie der Verbraucherzentrale NRW erfolgen.

Sie haben einen besonderen Fall, wie Sie die Wort-Bild-Marke einsetzen möchten? Lassen Sie es uns wissen. Wir freuen uns über Ideen und Anregungen.

E-Mail: [b3_online\[at\]verbraucherzentrale.nrw](mailto:b3_online@verbraucherzentrale.nrw)

1. Möglichkeiten der Kollaboration auf Social Media:

Social-Media-Kanäle Energie Verbraucherzentrale NRW

Sie wollen mit uns auf Social Media kollaborieren? Auf folgenden Kanälen finden Sie uns und können uns gerne markieren oder zu einer Kollaboration einladen:

@vznrw.energie ([Instagram](#))

@vznrw.energie ([Facebook](#))

@vznrwenergie.bsky.social ([Bluesky](#))

@vznrw_energie ([Youtube](#))

Aktions-Hashtag und Landingpage

Hashtag: #MitSicherheitErneuerbar

Tracking-URL: Bitte nutzen Sie diesen Link in Kombination mit Ihren Posts, damit wir auswerten können, von welchen Plattformen aus auf die Aktionsseite zugegriffen wurde.

https://www.verbraucherzentrale.nrw/erneuerbar?mtm_campaign=MitSicherheitErneuerbar&mtm_source=SoMeKit

Beispiel-Posttexte

Aktion „Mit Sicherheit erneuerbar“

Wirtschaftlich und ökologisch clever unterwegs mit erneuerbarer Energie 💡 Die Verbraucherzentrale NRW macht auch dein Zuhause „mit Sicherheit erneuerbar“ 🤝 Profitiere vom 15.06. bis 31.07. von unabhängiger Beratung, Infos zu Förderung, Finanzierung und Umsetzung sowie von Veranstaltungen in ganz NRW und online 😊

#MitSicherheitErneuerbar

Beratungstag

Was ist beim Heizungstausch zu beachten? Wie vermeidest du Fehlinvestitionen bei einer energetischen Sanierung? Worauf solltest du bei einer Photovoltaik-Anlage oder der Installation eines Steckersolar-Gerätes achten? Diese und weitere Fragen beantwortet dir Energieberater/Energieberaterin <Vorname Name> am [DATUM] bei unserem Beratungstag. #MitSicherheitErneuerbar

Infostand

Im Rahmen der Aktion „Mit Sicherheit erneuerbar“ der Verbraucherzentrale NRW ist die Beratungsstelle <Ort> am <xx.xx.2026> mit einem Infostand vor Ort beim <örtliche Veranstaltung>. Erhalte Antworten auf deine Fragen rund um erneuerbare Energien, Heizungstausch, Fördermittel für die energetische Modernisierung und mehr.

#MitSicherheitErneuerbar

2. Sharepics und Aktions-Signet:

Sie können die jeweiligen Sharepics als .jpg in den Ausführungen 1080x1080px und 1080x1350px herunterladen.

Hier finden Sie die [Dateien zum Download](#).

3. Wort-Bild-Marke:

Die Verwendung der Wort-Bild-Marke darf nur in Abstimmung mit dem Bereich Energie der Verbraucherzentrale NRW erfolgen. Sie haben einen besonderen Fall, wie Sie die Wort-Bild-Marke einsetzen möchten? Dann lassen Sie es uns wissen. Wir freuen uns über Ideen und Anregungen.

Anmerkungen:

Die Wort-Bild-Marke gibt es in einer positiven (roten) und einer negativen (weißen) Version. Die negative Version wird verwendet, wenn die Wort-Bild-Marke auf roten oder dunklen Hintergründen und Bildern erscheint, da wegen Vorgaben zur Barrierefreiheit ausreichend Kontrast gewährleistet sein muss.

Die Mindestgröße der Wort-Bild-Marke orientiert sich an der Lesbarkeit. Die komplette Höhe der Wort-Bild-Marke sollte 10mm nicht unterschreiten.



Bei der Anwendung der Wort-Bild-Marke ist der definierte Schutzraum einzuhalten. Alle anderen grafischen Elemente müssen einen Mindestabstand von einer V-Höhe (V in der Bildmarke) zur Wort-Bild-Marke einhalten.



Weiterführende Informationen:

- Umfangreiche Informationsangebote und der Veranstaltungskalender der Aktionswochen unter: www.verbraucherzentrale.nrw/erneuerbar